

# RINASCENTE

---

## A ROMA, UNA NUOVA RINASCENTE.

La Collezione di Negozi nata 150 anni fa si arricchisce di un secondo flagship store. In apertura il 12 ottobre, nel cuore della Capitale.

In pieno centro storico, a pochi passi dalla Fontana di Trevi e piazza di Spagna, il 12 ottobre 2017 Rinascente inaugura il suo secondo flagship store. Quasi 150 anni dopo l'apertura del primo flagship di Milano ed esattamente 100 anni dopo la nascita del nome ideato da Gabriele D'Annunzio, nel 1917 su commissione del nuovo proprietario Senatore Borletti.

Il palazzo su via del Tritone, all'angolo con via dei Due Macelli, è stato oggetto negli ultimi 11 anni di un complesso lavoro di ristrutturazione, in perfetta armonia con il contesto che lo ospita, valorizzando le ricchezze storico-culturali del territorio.

Elemento di assoluta straordinarietà è infatti il sito archeologico visitabile al piano -1 che riporta alla luce uno dei tesori di Roma Antica: l'Acquedotto Vergine inaugurato da Augusto nel 19 a.C.. Lo store incorpora e avvolge, inoltre, un piccolo edificio dei primi del '900 denominato "Palazzetto", un vero e proprio palazzo nel palazzo, che su diversi piani diventa parte integrante e suggestiva dell'architettura espositiva. Altro elemento architettonico distintivo è il cavedio, che attraversa in altezza tutti i piani consentendo alla luce di diffondersi e conferendo all'ambiente assoluto splendore. E poi ancora le terrazze al 6 piano, che completano la food hall e le sue ricercate proposte ristorative con un'emozionante vista su una delle città più belle del mondo.

Nasce così un department store originale nel suo genere e decisamente unico. Otto piani magistralmente dedicati al meglio di moda, bellezza, design e gourmet, firmato dai marchi più prestigiosi del Made in Italy e del panorama internazionale.

Il remake del palazzo è stato affidato a grandi nomi dell'architettura e del design, alcuni dei quali avevano già lavorato alla ristrutturazione del flagship di Milano e di altri negozi della Collezione.

---

## ECCO COME SARÀ IL NUOVO FLAGSHIP STORE, PIANO PER PIANO.

Già dalla facciata si intuisce che la nuova Rinascente di Roma rappresenta un magnifico esempio di come passato e presente possono dialogare e dar vita a qualcosa di unico: un edificio in perfetto equilibrio tra antico e moderno. Disegnata da Vincent Van Duysen, ha un'estetica essenziale che esalta le 96 finestre e le 7 vetrine incorniciate da finiture in bronzo scuro. La ripetizione di elementi architettonici creano un senso di armoniosa uniformità e conferiscono all'insieme un tono di splendore contemporaneo.

---

### PIANO -1

Acquedotto Vergine

Exhibition area

Caffè

Design supermarket - Collezioni casa - Elettronica & hi-fi - Gadget

Illuminazione - Office - Valigeria

Tax free - Servizio clienti

Ufficio lista nozze

Floor Designer: 1+1=1 architects / Claudio Silvestrin e Giuliana Salmaso

---

### LA CULTURA PRENDE VITA

Il piano -1 presenta più di un elemento di unicità nel panorama dei department store, primo fra tutti il sito archeologico con i resti dell'Acquedotto Vergine. Gli architetti Claudio Silvestrin e Giuliana Salmaso hanno saputo progettare le diverse aree che compongono il piano con connotazioni estetiche ben precise, in modo che il visitatore possa compiere un vero e proprio viaggio nel tempo, passando dalle linee decisamente contemporanee di Design Supermarket, negozi perimetrali, Tax Free Lounge e Ufficio Clienti, alle rovine millenarie dell'antico reperto, che incanta con la sua forza e bellezza.

L'Acquedotto Vergine è un acquedotto romano ancora funzionante dopo venti secoli ed è dedicato all'alimentazione di quasi tutte le più imponenti e grandiose fontane del centro, inclusa la Fontana di Trevi. Esso caratterizza l'intero spazio espositivo situato al piano interrato dell'edificio, studiato in modo da poterlo ammirare direttamente in tutto il suo splendore. Questo spazio denominato Exhibition Area dove prenderà vita un nutrito palinsesto di eventi culturali, costituisce il secondo elemento di assoluta distinzione del piano.

L'atmosfera calma e rarefatta di questo spazio contribuisce a creare un ambiente contemplativo, dove ci si può concedere una pausa di relax e meraviglia. Magari accomodandosi nel Bar Caffetteria di Feudi di San Gregorio, con vista sulle rovine dell'Acquedotto Vergine.

### DESIGN, HOME, TRAVEL. PER CIRCONDARSI DI STILE

Il piano accoglie anche il Design Supermarket con i grandi classici del settore e i marchi più innovativi e di tendenza; le collezioni casa, con le proposte per la tavola, la cucina e il tessile, la valigeria, photo e lighting e uno spazio dedicato ai gadget tecnologici. L'ambiente ha tonalità chiare, che permettono ai colorati oggetti esposti di spiccare; insieme a una geometria semplice e ben leggibile donano un tono di ricercata eleganza.

# RINASCENTE

---

## PIANO TERRA

Gioielleria

Orologeria

Accessori moda donna

Occhiali da sole

Floor Designer: Vincent Van Duysen

---

## LA PERFEZIONE È NEI DETTAGLI

È l'architettura romana che ispira Vincent van Duysen, autore anche del piano terra e del primo piano, dove a definire lo spazio sono la gerarchia tra gli elementi, la loro composizione e il ritmo armonico che ne deriva. Il dialogo tra ombra e luce, tra vuoti e pieni, genera un ambiente di equilibrata bellezza, dove i marchi più prestigiosi della gioielleria e gli accessori luxury e sunglasses trovano la loro collocazione ideale, presentano classici senza tempo, propongono novità must have. E regalano una customer experience semplicemente perfetta.

---

## PIANO 1

Profumeria

Intimo donna

Floor Designer: Vincent Van Duysen

---

## INFINITA BELLEZZA

Lo stesso tono di eleganza contemporanea caratterizza il primo piano. Perfetto per mettere in scena lo spettacolo della bellezza, affidato ai migliori marchi cosmetici. Qui prende vita il meglio del mondo beauty, con i prodotti di ultima generazione, le fragranze più esclusive e i make up da star.

Una parte del piano è dedicata alle collezioni intimo, firmate da marchi che fanno sognare, in un'atmosfera di eterea seduzione.

# RINASCENTE

---

## PIANO 2

Collezioni moda uomo

Denim bar

Shoe area

Accessori moda uomo

Floor Designer: Universal Design Studio

---

## ANIMA FASHION

Per il piano dedicato all'uomo fashion, Universal Design Studio si è ispirato all'area metropolitana di Roma e ha voluto dar forma a un'astrazione della piazza, facendo riferimento all'architettura civile del secolo scorso.

Mentre per la shoe area, ospitata nel "Palazzetto" e ricca di eleganti dettagli, ha preso spunto dai grandiosi saloni dei palazzi romani.

Nella progettazione di tutti gli elementi espositivi e degli arredi, lo studio ha anche reso omaggio all'architetto Franco Albini, autore del progetto della Rinascente romana aperta in piazza Fiume nel 1960.

---

## PIANO 3

Collezioni formale uomo & smart casual

Intimo uomo

Sneakers area

Floor Designer: RetailDesign / Paolo Lucchetta

---

## LE "STANZE" DELLO STILE MASCHILE

Al terzo piano prende forma il progetto Lofts and Rooms firmato da RetailDesign di Paolo Lucchetta, che organizza lo spazio con l'obiettivo di articolare una chiara percezione di situazioni differenti. Quasi metà piano è suddiviso in Rooms, che si sviluppano lungo il suo perimetro e diventano gli shop in shop dove i marchi più prestigiosi del formale uomo ambientano le loro collezioni. Mentre nella parte centrale del piano gli spazi dedicati allo smart casual sono allestiti come Lofts, con poche pareti e rivestimenti che rendono i volumi evocativi della romanità.

Alle sneakers, vere icone dello stile e della moda maschile di questi ultimi anni, sono dedicati arredi con dettagli inaspettati. Il "Palazzetto", con i suoi spazi dal tono intimo e privato, si rivela invece perfetto per le collezioni underwear e beachwear.

# RINASCENTE

---

## PIANO 4

Collezioni donna  
Luxury ready to wear  
Designer shoe area

Floor Designer: India Mahdavi

---

## FASCINO SENZA TEMPO

Un'eleganza assoluta avvolge tutto il piano dedicato agli high-end designer della moda donna. India Mahdavi, che l'ha disegnato, ha voluto così rendere omaggio a Roma, per lei centro del mondo e memoria vivente di tutto ciò che resta nonostante il passare del tempo. E questo sentire è evidente nell'armonia perfetta che si crea tra i diversi spazi. L'interno del "Palazzetto", con le calzature luxury, è pensato come una biblioteca dalle texture ricche, mentre il resto del piano ha un'allure decisamente più moderna e minimal.

Così i migliori marchi del lusso al femminile trovano l'ambientazione ideale per esaltare i loro indiscussi oggetti del desiderio.

---

## PIANO 5

Collezioni donna  
Modern & contemporary ready to wear  
Accessori donna  
Denim bar  
Sneakers area

Floor Designer: CLS Architetti

---

## SPIRITO CONTEMPORANEO

Il quinto piano è affidato alla creatività di CLS Architetti. Qui le superfici orizzontali, che definiscono lo spazio "contenitore", s'ispirano all'architettura della Roma antica, evidente soprattutto nel soffitto che ha come riferimento le essenziali geometrie a cassettoni del Pantheon; mentre la struttura metallica degli elementi espositivi disegna gli spazi interni dei corner e dona loro un tono contemporaneo. Lo stesso che caratterizza l'offerta merceologica, composta da una selezione di brand italiani e internazionali perfetti per definire un fashion più easy e quotidiano, corredato degli accessori giusti e perfetto in ogni particolare.

# RINASCENTE

---

## PIANO 6 E 7

Food Hall

Ristoranti

Food market

Caffè

Lounge bar

Terrazza con vista panoramica

Floor Designer: Lifschutz Davidson Sandilands

---

## TOP OF THE WORLD

Al sesto piano si trova la Food Hall con le sue terrazze panoramiche. Attorno non ci sono palazzi che superano o eguagliano in altezza Rinascente, quindi la vista si apre a più di 180 gradi sui tetti della città. Da qui si può ammirare la cupola di San Pietro, la Basilica di Sant'Andrea delle Fratte, il Campanile del Borromini, Villa Borghese, il Quirinale, Monte Mario e infinite altre meraviglie che raccontano più di 2000 anni di storia.

Tra le proposte della Food Hall c'è il ristorante MadelTerraneo dello chef stellato Riccardo Di Giacinto. Un attico di 600 mq sopra le terrazze della Food Hall, con una proposta snella e veloce per il pranzo e una carta più strutturata per la sera. La cucina combina le espressioni più elevate delle tradizioni gastronomiche che affacciano sul Mediterraneo, valorizzate con materie prime biologiche e altamente selezionate.

Dello Chef Di Giacinto è anche il Lounge Bar Up - Sunset Bar, un magnifico giardino tra i tetti che propone una versione tutta contemporanea della gastronomia e della pasticceria e un'infinita selezione di distillati di tutti i paesi mediterranei.

Anche la Cantina Feudi di San Gregorio si presenta con due format ristorativi diversi. PZA ripropone in chiave moderna l'abitudine capitolina della pizza, ma con un abbinamento inedito: le bollicine.

Mentre San Gregorio è una gastronomia con cucina, dove l'offerta ha un'identità fortemente romana e contempla salumi e formaggi del territorio laziale e campano, accompagnati da una ricca selezione delle etichette della cantina.

L'allure internazionale della Food Hall si esprime attraverso le specialità fusion nippo-brasiliane di Temakinho, il cui design trae ispirazione dai giardini lussureggianti delle ville dell'Amazzonia e dai battelli che nell'Ottocento navigavano il Rio delle Amazzoni, il tutto in chiave glamour contemporanea.

Per tutti gli amanti del cibo sano e gustoso c'è Vivi Bistrot con il nuovo Juice & Salad Bar Biologico dove gustare menu stagionali, insalate sfiziose, risi integrali, zuppe fumanti, verdure croccanti, dolci bio e bevande di frutta fresca.

Completano l'offerta un food market con il miglior gourmet made in Italy e internazionale e una cioccolateria ricca di proposte sorprendenti e ricercate.

Il progetto della Food Hall è stato affidato allo studio londinese Lifschutz Davidson Sandilands, che ha realizzato uno spazio dove il soffitto ha un ruolo chiave e un forte senso del volume e della scultura unisce armoniosamente i ristoranti, gli spazi commerciali e le terrazze.

# RINASCENTE

---

Con un'offerta così unica ed eclettica, il nuovo flagship store rappresenterà un punto di riferimento per i romani e per i milioni di turisti che ogni anno visitano la Capitale.

Una destinazione assoluta per lo shopping, il luogo ideale per scoprire stimoli culturali sempre nuovi e vivere esperienze fuori dal comune. In perfetto stile Rinascente.

---

## IL LOGO E L'IMMAGINE DELLA NUOVA RINASCENTE

L'insegna dello store presenta al pubblico il nuovo logo RINASCENTE, scritto tutto maiuscolo e senza articolo, lanciato ufficialmente a settembre 2017. La grafica è stata ideata da North Design, lo studio inglese specializzato in visual identity. Inoltre anche le shopper di Roma, come quelle di Milano dal 2012, riportano sul fronte un'icona della Capitale, creata ad hoc con le lettere del suo nome. Un tributo della Rinascente alla città che la ospita, un omaggio alla sua unicità ed essenza eterna.

Il lancio del nuovo flagship store sarà sostenuto da un piano di comunicazione a 360°, che coinvolge i media classici e i canali social, affidato all'agenzia internazionale J.Walter Thomson. La campagna ruota attorno al concept "Rome is an attitude" e celebra lo spirito di Roma con uno stile contemporaneo e ricercato. Ciò che rende unica la Rinascente, infatti, è la sua capacità di portare il proprio e inconfondibile modo di essere ovunque, ma valorizzando lo spirito della città che la accoglie, per regalare un'esperienza di shopping sempre diversa e coinvolgente.

---

## RINASCENTE IN NUMERI

14000	METRI QUADRATI TOTALI
1852	GIORNI DI CANTIERE
96	FINESTRE SULLA FACCIATA IN VIA DEL TRITONE
7	NUMERO VETRINE
4.720.000	KG D'ACCIAIO UTILIZZATI
PIÙ DI 800	BRAND PRESENTI
650	POSTI DI LAVORO
116	NUMERO DI CASSE
27.500	NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE EROGATE AL PERSONALE

**RINASCENTE**

---

## INFORMAZIONI UTILI

### RINASCENTE VIA DEL TRITONE

Indirizzo: Via del Tritone 61, 00187 Roma

Via dei Due Macelli 23, 00187 Roma

Il negozio è aperto 7/7 dalle ore 9:30 alle ore 23:00

---

---

## CONTATTI

Per informazioni si prega di contattare

### LETIZIA NOVALI

Digital Marketing & Corporate Communication Manager

Letizia.novali@rinascente.it

Ph. +390246771445

### KARLA OTTO

rinascente@karlaotto.com

Ph. +390265569880

[www.rinascente.it](http://www.rinascente.it)

#RomelsAnAttitude

#RINASCENTE #Rome #ViaDelTritone

#FlagshipStore

Follow us on

@laRinascente

---

# RINASCENTE

---

## ABOUT

### RINASCENTE

Rinascente è una prestigiosa collezione di negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e food. Conta undici store in Italia, situati nel centro delle città principali, tra cui due flagship store, uno nel cuore di Milano e uno a Roma, in via del Tritone, oltre ad uno store a Copenhagen con insegna Illum.

Propone un'ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made in Italy e del panorama internazionale. È il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di personaggi importanti e dei lanci di nuovi prodotti. Considerata una tappa obbligata nei percorsi dello shopping, propone un'offerta ricca e varia senza formule preconfezionate, perfetta per un target sempre più aggiornato ed esigente. Ogni store è un vero e proprio polo d'attrazione, dove lo shopping diventa un'esperienza coinvolgente e gratificante, tanto che a maggio 2016 il flagship store di Milano viene proclamato "Miglior Department Store al Mondo" da Intercontinental Group of Department Stores (IGDS), la più importante associazione internazionale di department store. Ogni negozio la Rinascente è riconoscibile, ma allo stesso tempo ha qualcosa di unico e distintivo. Ciò che li accomuna è la posizione - sono tutti situati nei centri storici delle più importanti città italiane - ma anche l'ambizione di non essere semplici negozi, bensì luoghi di attrazione culturale. Nel 2017 festeggia i 100 anni del suo nome, ideato da Gabriele D'Annunzio, con una mostra a Palazzo Reale, raccontando così una storia fatta di passione, talento e capacità di visione.

### GLI ARCHITETTI

#### CLAUDIO SILVESTRIN E GIULIANA SALMASO / 1+1=1 ARCHITECTS

Ha sede a Londra lo studio di architettura e design fondato nel 2004 da Claudio Silvestrin e Giuliana Salmaso, che amano generare armonia dalla diversità dei loro stili. I loro progetti sono resi unici dalla capacità di dar vita a soluzioni inaspettate, con semplicità, rendendo gli spazi funzionali, durevoli e meravigliosamente piacevoli per chi li vive. Ne sono un esempio l'innovativo Tetra Pak Hub di Modena, la maestosa cupola di Illum a Copenhagen, la premiata Ble' Food Hall a Salonicco, il placido centro benessere Templum nel centro di Seoul.

#### CLS ARCHITETTI

Fondato nel 1993 da Giovanna Cornelio, Massimiliano Locatelli e Annamaria Scevola, e ampliato nel 2005 con l'ingresso di Davide Agrati, lo studio CLS Architetti si dedica alla progettazione di abitazioni private, combinando restauri e nuove costruzioni. Segue anche la progettazione e l'immagine coordinata di diversi negozi e showroom di moda, su base nazionale e internazionale, come Missoni Sport, I Pinco Pallino, Malo, Valentino, Les Copains, Zara, Paul & Shark, Pinko, Marella, MSGM, Michael Kors, Philipp Plein e molti altri ancora. Tra i numerosi concorsi vinti rientra il bando del Comune di Milano per il progetto orientato al recupero funzionale e restauro del complesso monumentale di Piazza XXV Aprile a Milano.

# RINASCENTE

## PAOLO LUCCHETTA / RETAILDESIGN SRL

Architetto e interior designer, Paolo Lucchetta dirige dal 1999 RetailDesign srl, costituita da un team di giovani architetti, designer e artisti che con passione e un pizzico di ironia affronta il tema dell'innovazione nel retail. Un laboratorio di ricerca e progetti che si distingue a livello internazionale come uno tra i poli di attività e di pensiero più avanzati nel proporre nuovi concept di architettura e design. Lo studio collabora con università europee e internazionali su tematiche relative all'architettura d'interni e ai distretti urbani dell'innovazione.

## LIFSCHUTZ DAVIDSON SANDILANDS

È un premiato studio londinese di architetti, master planner e progettisti urbani, fondato nel 1986. Ha costruito un portafoglio diversificato di attività che include uffici commerciali, abitazioni, negozi, ristoranti, edifici sportivi e pubblici, scuole, ponti. Ha vinto più di 70 premi di design, nazionali e internazionali, che vanno dal RIBA Awards per l'eccellenza raggiunta nell'architettura ai British Council for Offices industry Awards; il 'Best Interior Design' Society of British Interior Design e AIT Award Top Ten Retail Selection. Lo studio ha ottenuto inoltre riconoscimenti da importanti riviste quali Vogue e Interior design.

## INDIA MAHDAVI

Il suo stile rispecchia il suo carattere: poliglotta e policromo. È conosciuta per l'internazionalità dei suoi progetti, che esplorano gli ambiti dell'architettura, della scenografia e del design. Nel 2014 è stata inserita nell' Architectural Digest's 2014 AD100 list, che celebra i migliori talenti al mondo nell'architettura e nel design. Ha collaborato con Ralph Pucci, Jonathan Morr, Ian Schrager, Givenchy, e Louis Vuitton. Tra i suoi progetti più importanti ci sono l'Hotel du Cloître ad Arles, il Coburg Bar al Connaught Hotel di Londra, il Monte Carlo Beach, il Rivington Hotel a Manhattan e il Townhouse Hotel a Miami.

## UNIVERSAL DESIGN STUDIO

È un premiato studio di architettura e di interior design con sede a Londra, fondato nel 2001 da Edward Barber e Jay Osgerby. Attualmente è diretto da Hannah Carter Owers e Jason Holley e si occupa della progettazione di hotel, ristoranti, department store e istituzioni culturali. I suoi progetti più prestigiosi includono l'Ace Hotel a Londra e il padiglione dell'Information Age Gallery del Science Museum. Quelli più recenti il prestigioso flagship store di J&M Davidson di Mount Street a Londra, un nuovo luxury hotel a Stoccolma e due piani del flagship store di Printemps a Parigi.

## VINCENT VAN DUYSSEN

Da quando ha fondato il suo studio nel 1990, Vincent van Duysen si è sempre occupato di architettura e interior design con un focus particolare sui progetti residenziali. L'impiego di materiali puri e tattili ha reso il suo stile pulito e senza tempo. I suoi lavori si nutrono di un costante rispetto della tradizione e del contesto in cui s'iscrivono e pongono al centro il fruitore, perché possa sentire lo spazio attraverso tutti i suoi elementi costitutivi: dalla materia alla luce. Funzionalità, durabilità e comfort sono i codici di un linguaggio estetico che va ben oltre la moda del momento.

# RINASCENTE

---

## I RISTORANTI

### FEUDI DI SAN GREGORIO

Feudi di San Gregorio è diventata negli anni il cuore di un gruppo più ampio di cantine, ciascuna dotata di una struttura produttiva autonoma, ma accomunate dagli stessi valori: credere nel territorio e nei suoi vitigni autoctoni, produrre vini contemporanei di eccellente qualità, porre al centro della dinamica aziendale il cliente e le sue esigenze.

### RICCARDO DI GIACINTO

Lo chef stellato Riccardo Di Giacinto, insieme alla moglie Ramona Anello, vanta numerose storie di successo nell'ambito della gastronomia italiana. Ha recentemente riaperto il ristorante All'Oro all'interno del The H'All Tailor Suite, un meraviglioso palazzetto indipendente dei primi del secolo scorso a pochi passi da Piazza del Popolo, e sempre nella capitale ha creato il ristorante Madre, all'interno della splendida cornice del Roma Luxus Hotel.

### TEMAKINHO

Fondato in Italia nel 2012, Temakinho è oggi il leader europeo nel casual dining nippobrasiliano, con un ristorante a Londra, uno a Ibiza, tre a Milano e due a Roma. Qui la tradizione culinaria giapponese si unisce ai sapori e agli aromi del Brasile. È l'unione di due continenti, di due culture opposte, che si incontrano in piatti creati della maestria di chef appassionati.

Ogni ristorante ha un'insegna differente, la cui grafica è ispirata dai grandi tipografi della cultura vernacolare brasiliana, vanta un diverso Chef, alcuni "signature dishes" e un'architettura unica, che trae ispirazione dal design brasiliano.

### VIVI BISTROT

"Siamo fatti di ciò che mangiamo". E' questo il motto di Vivi Bistrot che fa della ricerca di prodotti biologici e di prima qualità la sua ragione d'essere. Scegliere Bio significa optare per prodotti naturali al 100%, coltivati senza fertilizzanti, diserbanti, prodotti medicinali e fitofarmaci, salvaguardando la fertilità dei terreni negli anni a venire. Un'offerta che nasce dalla ricerca in tutto il mondo di spunti golosi, ma dove l'amore per la tavola rimane di stampo italiano.

# RINASCENTE