

Distribucion/Actualidad

Data: 17.02.2014

Online



DA RETAIL- EUROSHOP 2014



Foto de familia de los premiados

Coop.fi, Puma y Simon West, Premios Retail Design EuroShop 2014

Las tiendas, en Florencia, Osaka y Edmonton, se alzaron con el galardón entre 84 candidaturas

POR ALICIA DAVARA

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

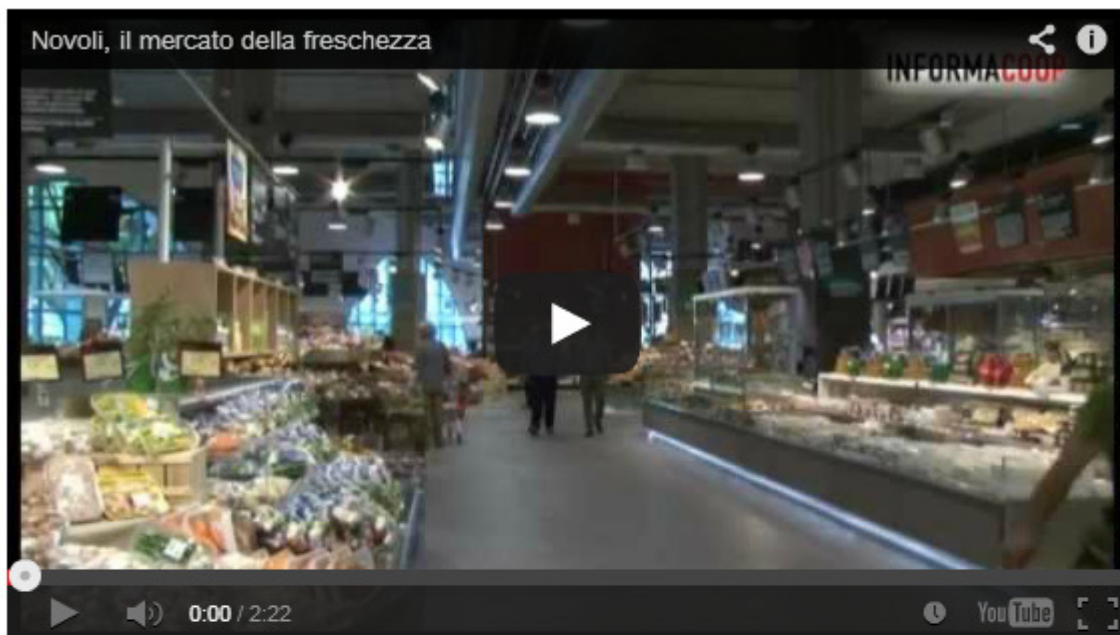
Última actualización 18/02/2014@23:43:45 GMT+1



Hasta 84 proyectos de 31 países diferentes presentaron sus proyectos a la edición 2014 de los "Premios Retail Design EuroShop 2014" Un éxito sin precedentes de participación que pone de relieve la mayor importancia del diseño, concebido de forma global, en la creación de un punto de venta. Un supermercado de Unicoop, en Italia junto a un establecimiento Puma en Japón y una tienda de moda Simon West en Canadá, se alzaron con los tres galardones.

El Teatro Capitol de la ciudad de Dusseldorf fue el escenario en la noche del 16 de febrero de la celebración de la gala en la que se dio a conocer a los ganadores de los "Premios Retail Design EuroShop 2014". Tres tiendas, entre las mejores del mundo, se alzaron con los galardones de 84 proyectos que habían presentado candidatura. Una gran celebración en una velada en la que la innovación fue protagonista.

Estos son, por orden alfabético, los tres proyectos galardonados:



COOP.FI NOVOLI, EN FLORENCIA. La tienda de Unicoop en la vía Novoli se alzó con uno de los premios. Inaugurada en mayor de 2012, se trata de un supermercado de 2.500 metros cuadrados, en el que los productos de conveniencia y principalmente los productos frescos de calidad de la región protagonizan la oferta principal de la tienda con una singular puesta en escena. Una serie de islas de frescura a modo de un mercado tradicional italiano pero adaptado al más actual concepto minimalista en colores beige y gris con mezcla de vidrio. Un proyecto del diseño de arquitectura Paolo Luchetta.

TIENDA PUMA, EN OSAKA. Un original proyecto de la marca que pretende simbolizar la filosofía japonesa de Puma. Arquitectura y diseño japonés en un concepto de tienda sencillo que integra espacio para eventos y desarrollo de elementos 2.0. para la interacción entre la marca y los clientes. En un edificio con fachada de metal y tres plantas de las cuales las dos inferiores se destinan a la venta, con 600 metros cuadrados para este fin, mientras que la azotea de la planta superior se destinan a acontecimientos deportivos.

SIMON WEST, EN EDMONTON. Una tienda de la cadena de moda ubicada en el Centro Comercial más grande de América del Norte, en el oeste de la ciudad de Edmonton. Con 10.700 metros cuadrados de superficie de venta, su completa oferta incluye desde prendas básicas a ropa de diseño, con distintas tonalidades y concepción estética en los segmentos, mujer, hombre o infantil. La integración de un amplio abanico de sirtes digitales, desde tablets a PCs o kioscos con posibilidad de interactuar en tiempo real con redes sociales, permite a los clientes disfrutar de una experiencia de compra multicanal, en tienda y en red de forma simultánea.

La anterior gala de los Premios Euroshop Retail Design, en 2013, al no coincidir con el evento y exposición de Dusseldorf, que se celebra cada tres años, se realizó en la ciudad de Nueva York, en enero, coincidiendo con la edición nº 42 de los "International Store Awards Show" del Retail Design Institute, RDI. Con cuatro premiados en lugar de tres, al haber existido un empate técnico entre los dos primeros clasificados.

