

NUOVO FLAGSHIP STORE A MILANO

La filosofia di **Ferutdin Zakirov**
 in due piani pieni di design



FASCINO Uno scorcio del negozio **Ferutdin Zakirov** a Milano

■ Ferutdin Zakirov, dopo il punto vendita di Mosca, ha inaugurato giorni fa, presente un parterre di ospiti di riguardo, il suo primo flagship store in Italia scegliendo Milano e il prestigioso angolo fra corso Matteotti e via San Pietro all'Orto. Con oltre duecento metri quadri su due livelli, il designer di origine uzbeka comunica la speciale visione di uno stile internazionale che utilizza tessuti pregiati e tecniche sartoriali made in Italy. Una filosofia perfettamente espressa dallo studio Paolo Lucchetta + RetailDesign che ha curato il progetto. Degno di nota l'equilibrio tra spazio espositivo accessibile a tutti e riservatezza garantita agli intenditori del bello. Così al piano terra sono state collocate le proposte più innovative e gli accessori, mentre il piano sottostante ospita le collezioni d'abbigliamento più ricercate e formali, i salotti d'accoglienza e il servizio tailor made.

Fra i due livelli, una spettacolare scala dai gradini trasparenti sottoilluminati da led, rivestita nella parte inferiore in marmo Black Gold, materiale iconico dello stile **Ferutdin Zakirov**. Da notare, inoltre, il parquet in noce di cinque tonalità diverse posato a spina di pesce come le case aristocratiche italiane, i divani originali Chesterfield per le sedute della Bespoke Room che ricordano le sartorie londinesi di Savile Row, le pareti tinteggiate in Sophisticated Blue con tecnica di applicazione a texture incrociata per dare un effetto «tessile» alle superfici. A sottolineare lo spirito luxury del brand le finiture in ottone brunito degli arredi, noce Canaletto per le strutture di sostegno dei ripiani e dei vassoi in pelle color sabbia e avana, punti luce perfetti per una corretta percezione della qualità e dei colori dei capi.

LSer



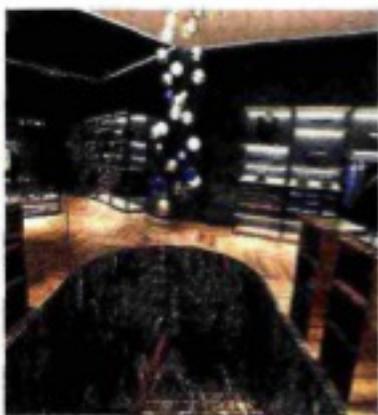
FERUTDIN ZAKIROV

A Milano lo stilista «venuto dal freddo»

◆ Un negozio di 230 metri in via San Pietro all'Orto, a due passi dal quadrilatero della moda. Un investimento importante (nella zona gli affitti arrivano a circa 10mila euro al metro) per **Ferutdin Zakirov**, stilista uzbeko che ha scelto Milano per il primo monomarca del brand che porta il suo nome dopo quello di Mosca, aperto nel marzo scorso.

«Milano è stata una scelta naturale e un punto di partenza molto importante per la nostra espansione internazionale. Soprattutto considerando che il made in Italy è l'essenza del brand **Ferutdin Zakirov**», spiega lo stilista-imprenditore. L'inaugurazione del flagship è stata ieri, ma **Zakirov** fa la spola tra Mosca e Milano già da mesi: «Abbiamo debuttato a gennaio 2016 durante Milano moda uomo presentando il nostro showroom in via Manzoni, 23. Le prossime tappe saranno il 19 giugno con un evento nella bellissima cornice dell'Hotel Bulgari e il 20 giugno per presentare la collezione primavera-estate 2017».

Lo showroom milanese ha già accolto molti buyer italiani e stranieri, spiega **Zakirov**, che mostra ottimismo per l'anno in corso: «Siamo soddisfatti dei risultati del 2015 e il 2016 è ovviamente un anno di crescita. Ma stiamo comparando scenari molto diversi: siamo di fatto una start up, faremo un bilancio vero solo tra 12 mesi,



Debutto.
 Il nuovo negozio che ha aperto ieri nel cuore di Milano

quando potremo contare sul risultato del flagship store di Mosca, che avrà nove di vita, e su quello di Milano, che ne avrà sei. Oggi sarebbe troppo facile parlare di crescita a doppia cifra...»

La decisione di investire a Milano non è solo commerciale: «Il 150% della collezione **Ferutdin Zakirov** è made in Italy – scherza lo stilista –. Siamo un brand con un passaporto uzbeko ma dal cuore interamente italiano. Ci si potrebbe chiedere se sono folle o presuntuoso: forse sì, ma mi piace pensare alla mia follia come a un tributo e una celebrazione alla vera eccellenza nel campo dell'abbigliamento: un brand che parte dalla "via della seta" e che celebra il made in Italy.»

– G.Cr.

• RIPRODUZIONE RISERVATA



PAMBIANCONews

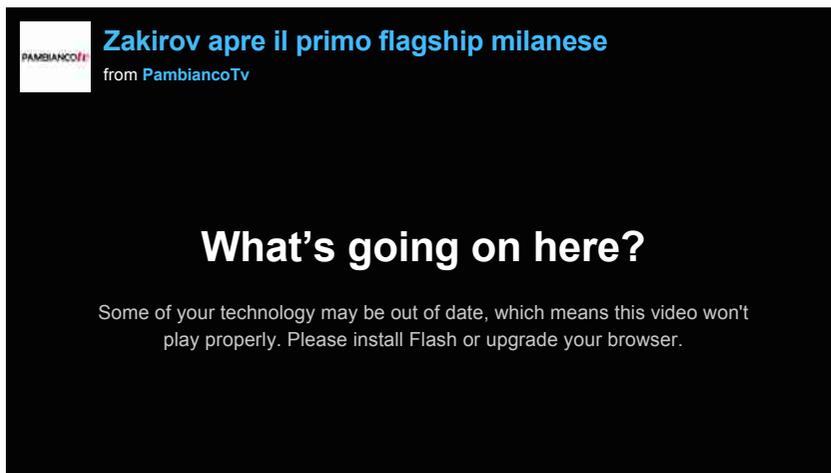
Venerdì 20 Maggio 2016 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS CONVEGNI FOCUS LAVORO EDITORIALI AGENDA TV MAGAZINES



Zakirov apre il primo flagship milanese

20 MAGGIO 2016



[Zakirov apre il primo flagship milanese](#) from [PambiancoTv](#) on [Vimeo](#).

L'imprenditore di origine uzbeka **Ferutdin Zakirov** sceglie Milano come la sua città d'elezione per il marchio di menswear posizionato nell'alto di gamma: dopo l'esordio, a gennaio scorso, durante la settimana della moda uomo, con l'inaugurazione dello showroom in via Manzoni, ieri ha aperto, infatti, il primo flagship store italiano in corso Matteotti.

Lo spazio di 230 metri quadri distribuiti su due livelli si ispira allo stile contemporaneo con dettagli d'arredo che ricordano le tradizioni dell'arte uzbeka. L'offerta spazia dall'abbigliamento formale alle scarpe, accessori in pelle, camicie, cravatte, tutto rigorosamente Made in Italy, con la ricerca delle aree di produzione specializzate per ogni articolo e scrupolosa scelta di materiali.

Due mesi fa, il marchio ha aperto un negozio a Mosca. "Il mercato dell'ex Unione Sovietica per noi resta molto importante - spiega **Zakirov** - ma il flagship a Milano ha un significato particolare, perché ci deve dare una maggiore visibilità internazionale anche per il canale wholesale. Nei nostri programmi c'è anche lo sviluppo di altri mercati, ed in particolare stiamo preparando un'apertura a Londra". Intanto, come ha anticipato l'art director del marchio **Mario Chiarenza**, "la prossima tappa sarà la presentazione della collezione p/e 2017, a giugno, sempre nell'ambito di **Milano Moda Uomo**".



Condividi:



PAMBIANCO MAGAZINE N.7



IN QUESTO NUMERO:

**VOGLIA DI OPENING
PROSPETTIVA RETAIL**

**MOSCA VUOLE IL FAST
FASHION**
Appello ai big: "Trasferitevi
in Russia"

**ZANINI, LO STILISTA
NAVIGATORE**
Dopo Schiaparelli, col
vento in poppa

DESIGN À-PORTER
La moda sfilata con il Mobile

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP](#)

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La nuova partita retail? Si gioca comunque sul web

Per i marchi della moda si ripresenta una cruciale sfida retail. Dopo la prolungata stagione delle...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Il Quadrilatero cambia volto (e va oltre)**
- 2 Philipp Plein, nuovo building con ristorante**
- 3 Braccialini chiede il concordato**
- 4 Gucci e Prada, unici valuable brands italiani**
- 5 Divorzio Chelsea-Adidas con 6 anni di anticipo**

PREMIER INSIGHTS



Il primo trimestre del 2016 ha visto un moderato aumento del numero di arrivi nelle principali destinazioni europee, con un incremento dello 0,4% complessivo. [Clicca per saperne di più](#)



Ferutdin Zakirov inaugura il suo primo monomarca italiano a Milano

Ferutdin Zakirov sbarca a Milano. Dopo l'opening del primo monomarca a Mosca, la maison di abbigliamento ha inaugurato il suo primo flagship store ...

Segnalato da: [gqitalia](#)

[Commenta](#)

Ferutdin Zakirov inaugura il suo primo monomarca italiano a Milano (Di venerdì 20 maggio 2016) **Ferutdin Zakirov** sbarca a Milano. Dopo l'opening del primo monomarca a Mosca, la maison di abbigliamento ha inaugurato il suo primo flagship store italiano in corso Matteotti, al numero 3, nel cuore della città di Milano, con un party esclusivo alla presenza del canoista campione olimpico Antonio Rossi. Più di 200 metri quadri, sviluppati su due livelli, tutti dedicati all'eleganza e allo stile timeless maschile. «Credo molto nel Made in Italy e

amo l'Italia», racconta l'imprenditore uzbeko. «Riconosco, infatti, il primato internazionale per valore culturale e savoir vivre. Per questo, dopo la capitale russa, ho scelto questa città come punto di partenza per la mia espansione worldwide». La boutique, progettata dallo studio Paolo Lucchetta + RetailDesign, si ispira alla filosofia del marchio, interpretando con amore e dedizione l'esclusività e il lusso sartoriale ...

Ferutdin Zakirov inaugura il suo primo monomarca italiano a Milano

[CONTINUA SU GQITALIA](#)

[MOSTRA ALTRI ARTICOLI CORRELATI](#)

Zazoom - Permalink

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cerca Tag: [Ferutdin Zakirov](#) [Ferutdin](#) [Zakirov](#) [inaugura](#) [primo](#) [monomarca](#)

[DI LA TUA E COMMENTA QUESTO POST!](#)

[ULTIME NOTIZIE DALLA BLOGORETE](#)

[Nuovo addio a Grey's Anatomy \[Spoiler Alert\]](#)

Top News

Blogorete

Tweets



Laetitia Casta : vestito trasparente sul red ...



L'incubo di una mamma : Il marito già noto ai ...



Morto Marco Pannella : Il Radicale per eccellenza



Volo Egyptair precipitato in mare : Assalto in ...



Aereo della EgyptAir in volo da Parigi a Il Cairo ...

Seguici in Rete



Facebook



Twitter



Google



RSS Feed

[Segui @zazoomblog](#)

VANITYFAIR.it



Grey's Anatomy: addio, Callie Dopo dieci anni di onorata carriera al Grey Sloan Memorial Hospital, ...

VEB
TUTTI

MAG NEWS PEOPLE BEAUTY BENESSERE FASHION SHOW CINEMA FOOD FIRME OROSCOPO VF NETWORK ALTRI

LIVE!

ACCEDI



[TOP STORY]



Festival di Cannes, i voti ai look



Cannes 2016, soft è meglio: tra semi-raccolti e labbra



10 segnali che voi due insieme siete perfetti



Fedez e la fata turchina

[FASHION / NEWS] 20.05.2016

Il primo flagship store Ferutdin Zakirov inaugura a Milano

Nel cuore del Quadrilatero della moda milanese apre i battenti lo store dello stilista uzbeko innamorato del Made in Italy



di Simona Airoidi



Imprenditore-esteta: è così che si definisce **Ferutdin Zakirov**.

DA FASHION

A capo dell'eponimo marchio di **abbigliamento maschile improntato su savoir faire italiano** e visione internazionale, con capi sartoriali e accessori di **fattura artigianale**. Un lusso sussurrato e ricercato allo stesso tempo, che trova il suo tempio a Milano in un grande showroom in Via Manzoni e ora anche nel **nuovo flagship store che apre i battenti in Corso Matteotti**.

Dopo Mosca lo stilista uzbeko vuole conquistare anche la città meneghina e lo fa con uno gioiello di architettura e design proprio nel cuore pulsante del Quadrilatero della moda. Ben **230 mq sviluppati su un doppio livello** con ampie vetrine, caldi parquet e angoli che ricordano i laboratori di alta sartoria. E ancora salottini da Gentlemen Club e finiture in ottone brunito.

LEGGI ANCHE

L'Uomo di Milano dalla A alla Z

La collezione si delinea tra **capispalla pennellati, maglie dai filati pregiati** e completi elegantemente strutturati. Diverse proposte in pelle danno grinta all'insieme e le **calzature** sono un fiore all'occhiello della produzione.

Tutta rigorosamente **Made in Italy**. Dettagli studiati in maniera quasi maniacale, davvero nulla è lasciato al caso per questo importante debutto. Che, in realtà, è duplice, perché proprio **a giugno la griffe sfilerà per la prima volta in Italia** durante la Men's Fashion Week ormai alle porte.

All'inaugurazione di ieri una piccola folla si è radunata per vedere in anteprima la collezione, presentata da un testimonial di eccezione, il campione di canottaggio **Antonio Rossi**.

LEGGI ANCHE

REDValentino, il nuovo corso parte da Roma

SFOGLIA LA GALLERY

Lo store milanese di **Ferutdin Zakirov**



di Federico Rocca

Un gioiello per il corpo. Come Rihanna



di Margherita Calabi

Red carpet osé per Bella Hadid



di Federico Rocca

Festival di Cannes, i voti ai look

VEDI ANCHE



di Federico Rocca

REDValentino, il nuovo corso parte da Roma



di Simona Airoidi

Massimiliano Giornetti lascia Ferragamo. Who's on next?



di Simona Airoidi

Clarissa Burt, stilista di moda per amore dell'Italia

VANITY PROMOTION



YSL

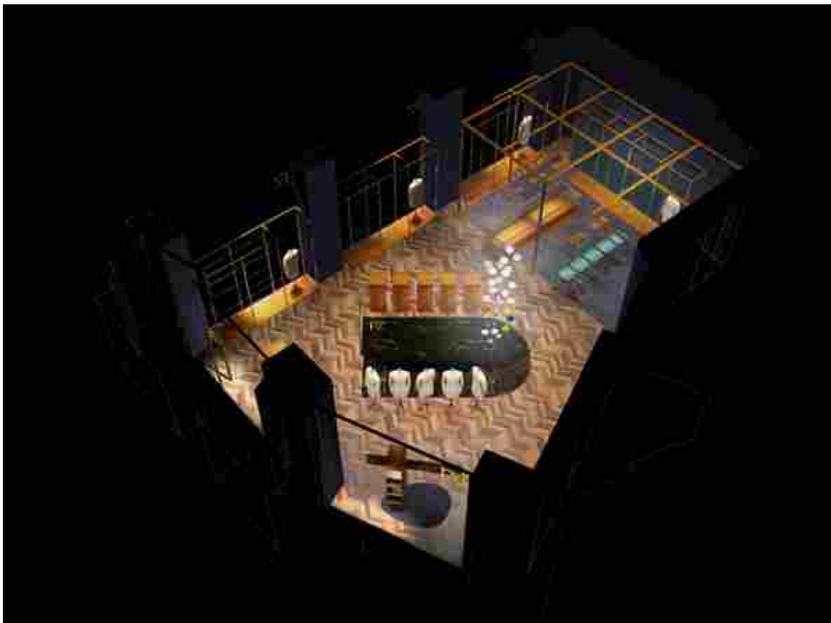


PAMBIANCONews

Mercoledì 18 Maggio 2016 - Testata fondata nel 2001

[HOME](#)
[NEWS](#)
[CONVEGNI](#)
[FOCUS](#)
[LAVORO](#)
[EDITORIALI](#)
[AGENDA](#)
[TV](#)
[MAGAZINES](#)
POLIMODA INTERNATIONAL INSTITUTE FASHION DESIGN & MARKETING **OPEN DAY 27 MAGGIO 2016**

Zakirov, primo flagship italiano

Un rendering del negozio [Ferutdin Zakirov](#) a Milano

Ferutdin Zakirov sceglie Milano per sbarcare in Italia. Dopo Mosca, il brand di abbigliamento maschile luxury apre il suo primo flagship store italiano in Corso Matteotti 3, all'angolo con San Pietro all'Orto. Questa seconda apertura segna un punto di partenza importante per l'espansione internazionale del marchio fondato dal designer di origine uzbeka. Lo store meneghino si sviluppa su due livelli, per una superficie complessiva di 200 metri quadrati progettata dallo studio Paolo Lucchetta + RetailDesign. Il piano terra ospita le proposte più innovative e gli accessori, mentre il piano inferiore mette in mostra le collezioni d'abbigliamento formali, i salotti d'accoglienza e il servizio tailor made.

PAMBIANCO MAGAZINE N.7



IN QUESTO NUMERO:

VOGLIA DI OPENING PROSPETTIVA RETAIL
MOSCA VUOLE IL FAST FASHION

Appello ai big: "Trasferitevi in Russia"10

ZANINI, LO STILISTA NAVIGATORE

Dopo Schiaparelli, col vento in poppa

DESIGN A-PORTER

La moda sfila con il Mobile

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP](#)

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La nuova partita retail? Si gioca comunque sul web

Per i marchi della moda si ripresenta una cruciale sfida retail. Dopo la prolungata stagione delle...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Calzedonia, 2015 oltre 2 mld. Stop store in Italia**
- 2 Il Quadrilatero cambia volto (e va oltre)**
- 3 Philipp Plein, nuovo building con ristorante**
- 4 Braccialini chiede il concordato**
- 5 Divorzio Chelsea-Adidas con 6 anni di anticipo**