

EVENTO

Il megastore fa rinascere la Galleria

Oggi inaugura FiorFood
La sfida di Coop a Eataly

Beppe Minello A PAGINA 43

Domani l'apertura del concept store targato Nova Coop

La Coop degli chef stellati fa rinascere Galleria San Federico

Dopo le vetrine del lusso, ecco "FiorFood" con bistrot e libreria: "Altro che supermarket"

Reportage

BEPPE MINELLO

È forse il più bel regalo di Natale per Torino. È il ritorno in Galleria San Federico dove, da domani, si staccherà il primo scontrino di «Fiorfood» il nuovo concept store di Coop in Italia che già i creatori pensano di estendere al resto del Paese. «Ma soprattutto è un atto d'amore verso questa città» commenta un orgoglioso Ernesto Dalle Rive, presidente Nova Coop il cui albo genealogico parte dal 1854 quando nella vicina via Viotti s'inseguiva la prima Cooperativa di Consumatori. Da allora strada ne è stata fatta tantissima e oggi Nova Coop ha in Piemonte 17 ipermercati, 32 supermercati, 13 superstore che, tutti insieme, fanno qualcosa come 150 mila mq di vendita e, soprattutto, danno lavoro a 4.700 persone.

Il recupero dell'isolato

Che ora, con «FiorFood», cresceranno di altre 105 unità grazie all'investimento di 2 milioni che ha permesso di realizzare una struttura di 1300 mq su due piani dove sono in vendita 2.500 prodotti a marchio Coop (sono il 70% di tutto ciò che sta sugli scaffali), una libreria che segna il ritorno in centro delle Libre-

rie. Coop, uno spazio eventi con il Caffè Fiorito, il bistrot e il ristorante stellato La Credenza di Giovanni Grasso e Igor Macchia «che hanno selezionato e formato il nostro personale perché l'integrazione fra cibo, consumazione e ristorazione fosse al meglio», ha spiegato Dalle Rive. Al quale non devono essere piaciute le polemiche dei mesi scorsi: «Un supermercato in Galleria? Bah». Niente di tutto ciò, perché la realtà è, senza cadere nella piaggeria, notevole. Che diventa anche qualcosa di più se gli spazi di «FiorFood» li si inserisce nel progetto complessivo della rinata Galleria, l'«Urban Up» di Unipol che a Torino, come nelle principali città italiane, sta realizzando un programma di riqualificazione immobiliare.

Per Torino significa le vetrine del lusso su via Roma e piazza San Carlo (da Gucci a Ferragamo a Hermès etc. che, tra le altre cose, pagano affitti per 6,5 milioni di euro), a marzo l'apertura di «& Other Stories», marchio di punta di «H&M», e di fronte, entro l'anno, l'Atelier Aimée - abiti da sposa - del Gruppo Calzedonia. «A progetto completato - dice Massimiliano Morrone di Unipol - Galleria San Federico varrà 150-160 milioni di euro».

«La crisi? Un'occasione»

Insomma, nessuno fa beneficenza, ma impresa e in modo innovativo: «Abbiamo sfruttato la crisi come straordinaria

occasione per cercare di migliorare e rinnovare la nostra offerta», dice Dalle Rive. Una crisi dalla quale è uscito un cliente diverso «più frugale, attento e responsabile», disposto a spendere in modo «etico e equilibrato». In Galleria San Federico i prodotti Coop hanno lo stesso prezzo di quelli venduti in periferia, ma si trova pure il vino eccelso - anche nel prezzo - da spillare personalmente al bicchiere. Sperando di non suscitare la permalosità di nessuno, «FiorFood» sembra percorrere una strada simile a quella imboccata da Eataly. Ma l'attenzione di Nova Coop per Torino non si esaurisce in Galleria. Dalle Rive ha annunciato che nei prossimi 5 anni, l'azienda che, secondo un'indagine di Altroconsumo nell'anno passato ha avuto i prezzi più convenienti di tutti, investirà 200 milioni per aprire tre nuovi superstore in via Botticelli (nell'ex-concessionaria Lancia, impresa inseguita da 15 anni), a Tne di Mirafiori e nello Scalo Vallino (via Nizza). Dalle Rive annuncia: «Daremo lavoro a 500 persone e un altro migliaio troverà impiego nell'indotto».





REPORTERS

«La Credenza»

Il locale aperto a «FiorFood» così come il Bistrot saranno la sede torinese del ristorante stellato di San Maurizio



REPORTERS

Stessi prezzi della periferia

I 2.500 prodotti a marchio Coop proposti in Galleria San Federico hanno lo stesso prezzo di quelli venduti in periferia



REPORTERS

Quattro ingressi
«FiorFood», 8 vetrine e 4 ingressi, apre domani e lo sarà tutti i giorni dalle 8 alle 23. Il ristorante invece sarà aperto dalle 12,30 alle 14,30 e dalle 19,30 alle 22,30

1.300 metri quadrati

La superficie del nuovo concept store di Nova Coop è di 13 mila mq che si estendono su due piani

105 occupati

Nella struttura commerciale hanno trovato lavoro 105 persone e l'investimento è stato di 2 milioni di euro